

**LINKEDIN**

*Lundi 25 mars 2024 - de 8h30 à 12h30*

**PROGRAMME**

✓ **DECOUVERTE DE L'APPLICATION & SE REPERER :**

Les fondamentaux de la navigation (mur, pages, publications, groupe, recherche, paramètres du compte)

✓ **TROUVER VOTRE POSITIONNEMENT : pourquoi utiliser ce réseau pour votre activité ? :**

Qui utilise LinkedIn : identifier des concurrents, clients, prescripteurs que publient -ils ? quels mots clés utilisent-ils ? Réflexion et choix des types de publications à envisager pour votre propre communication en la rendant pertinente et différenciante

✓ **CREATION DE PUBLICATIONS :**

Réflexion et choix de vos mots clés. Définir les types de à créer : votre actualité, votre expertise, info métier, mise en avant de vos prestations/produits, veille juridique sur votre secteur, astuces, ... Panoramas des illustrations possibles : image, vidéo, hashtag, documents premiers pas sur la création de vos posts

✓ **COMMUNAUTE :**

Rejoindre un groupe : pourquoi ? lequel ou lesquels ?  
Les bonnes pratiques pour entrer en contact



📅 **Lundi 25 mars 2024 de 8h30 à 12h /12h30**  
En distanciel par Visio

**Intervenant**

Ornella BUREAU - Formatrice informatique - SARL Systèmes b

**Prérequis**

Se munir d'un ordinateur portable

**Objectif**

**Comprendre comment LinkedIn peut devenir un allié pour développer votre activité, votre image et votre visibilité.  
Disposer des clés nécessaires pour créer et animer votre communauté.**



**BULLETIN D'INSCRIPTION**

**LINKEDIN**

Lundi 25 mars 2024 de 8h30 à 12h30

à compléter et à retourner à **OMGA D'OCCITANIE- 17 Rue du Général Schlessler - 32000 AUCH**  
ou par mail : [omgaoccitanie@omgaoccitanie.org](mailto:omgaoccitanie@omgaoccitanie.org) avant le **15 mars 2024**

**ADHÉRENT N° :** ..... Nom, Prénom.....

Adresse : .....

Tél. : \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ Mail .....

**Nom du (ou des) participants :** .....

.....